WebLandscapes

Guía paso a paso

Conecta tu página de Facebook e Instagram a tu sitio web

Al terminar, tu sitio web podrá publicar en tu página de Facebook y en Instagram, leer comentarios y mostrar tus estadísticas, sin que nadie tenga que iniciar sesión cada vez. Todo se hace desde el navegador y no hay que instalar nada. Grabamos cada paso con nuestras propias cuentas el 16 de noviembre de 2026, así que en las capturas aparece nuestro negocio, Web Landscapes, con los números privados difuminados. Meta cambia sus pantallas con frecuencia: si un botón se movió o tiene un nombre un poco distinto, busca el más parecido y lee las notas "Si tu pantalla se ve distinta".

Las capturas están en inglés. Si usas Facebook en español, verás los mismos botones traducidos. En esta guía escribimos el nombre en inglés, en negrita, para que lo reconozcas en la captura.

Calcula alrededor de una hora, y hasta 30 minutos más si todavía no tienes página de Facebook, portafolio comercial o cuenta de Instagram para empresas. Si prefieres no hacerlo solo, lo hacemos juntos en una videollamada: tú haces los clics y escribes, nosotros te decimos dónde.

Qué es un token

Al final, Meta te da un token: una llave larga que le permite a tu sitio web abrir solo las puertas que tú elijas en tu página e Instagram, y que puedes cancelar cuando quieras con **Revoke tokens**. Trátalo como la llave de tu casa. Nunca lo pegues en un chat, un correo o un mensaje de texto, nunca le tomes una captura y nunca se lo mandes a nadie, ni siquiera a nosotros. Va directo de Meta a la configuración de tu sitio web.

Qué necesitas

- Una computadora con Chrome. Las pantallas de negocio de Meta son difíciles de usar en el teléfono.
- Tu usuario personal de Facebook. Tienes que ser administrador de tu página.
- Tu teléfono a mano. Meta puede mandarte un código por mensaje de texto o pedirte la contraseña otra vez.
- Un correo del negocio que revises, para los avisos de Meta.
- El usuario y la contraseña del panel de administración de tu sitio web.

Si ya tienes página de Facebook, portafolio comercial y una cuenta profesional de Instagram vinculada a los dos, salta a "Revisa que tu página e Instagram estén en tu portafolio".

Prepara tus cuentas

Crea una página de Facebook

Sáltate esto si tu negocio ya tiene página.

1. Inicia sesión en facebook.com con tu cuenta personal. Toda página se administra desde una cuenta personal, y nadie de afuera ve cuál es.
2. Entra a facebook.com/pages/create.
3. En **Page name** (nombre de la página), escribe el nombre de tu negocio tal como lo conocen tus clientes.
4. En **Category** (categoría), empieza a escribir a qué se dedica tu negocio (por ejemplo "Panadería" o "Plomero") y elige la opción más cercana.
5. **Bio** es opcional. Basta con una frase sobre lo que haces.
6. Haz clic en **Create Page**. Meta te ofrece pasos extra (foto de perfil, portada, invitar amigos). Sube tu logo como foto de perfil si lo tienes y salta lo demás con **Next** o **Skip**.

Sabrás que salió bien cuando se abra tu página nueva con su nombre arriba.

Si tu pantalla se ve distinta: desde el inicio de facebook.com abre el menú (el ícono de cuadrícula o de tres rayas), elige **Pages** (Páginas) y luego **Create new Page** (Crear nueva página).

Crea un portafolio comercial de Meta

El portafolio comercial (business portfolio) es la carpeta de tu negocio en Meta. Ahí viven tu página, tu cuenta de Instagram y la conexión con tu sitio web. Sáltate esto si ya tienes uno (antes Meta lo llamaba Business Manager o cuenta comercial).

1. Entra a business.facebook.com con la misma cuenta personal de Facebook.
2. Si Meta te ofrece crear un portafolio, haz clic en **Create a business portfolio**. Si en cambio entras a un portafolio que ya existe, ya tienes uno: confirma que arriba a la izquierda aparece el nombre de tu negocio y sigue.
3. Escribe el **Business portfolio name** (el nombre de tu negocio), tu **nombre y apellido** y tu **correo del negocio**.
4. Haz clic en **Create**. Puede que Meta te mande un correo de confirmación; ábrelo y haz clic en el enlace.

Sabrás que salió bien cuando veas el nombre de tu negocio arriba a la izquierda en business.facebook.com.

Tu portafolio dirá "Unverified business" (negocio sin verificar). Para esta guía no importa. La verificación solo hace falta cuando una app trabaja con cuentas de otras personas.

Cambia Instagram a cuenta profesional

Hazlo en el teléfono, en la app de Instagram, con la cuenta de tu negocio abierta. Sáltate esto si en tu configuración ya dice **Professional account** o **Business**.

1. Toca tu foto de perfil, abajo a la derecha.
2. Toca el menú (tres rayas), arriba a la derecha.
3. Toca **Account type and tools** (tipo de cuenta y herramientas) y luego **Switch to professional account** (cambiar a cuenta profesional).
4. Toca **Continue** en las pantallas de presentación.
5. Elige la categoría de tu negocio, luego **Business** (empresa, no Creator) y toca **Next** o **Done**.

Sabrás que salió bien cuando veas el botón **Professional dashboard** (panel profesional) en tu perfil.

Si tu pantalla se ve distinta: Instagram cambia este menú seguido. Dentro del menú, busca la sección **For professionals** (para profesionales) o escribe "profesional" en el buscador de la configuración.

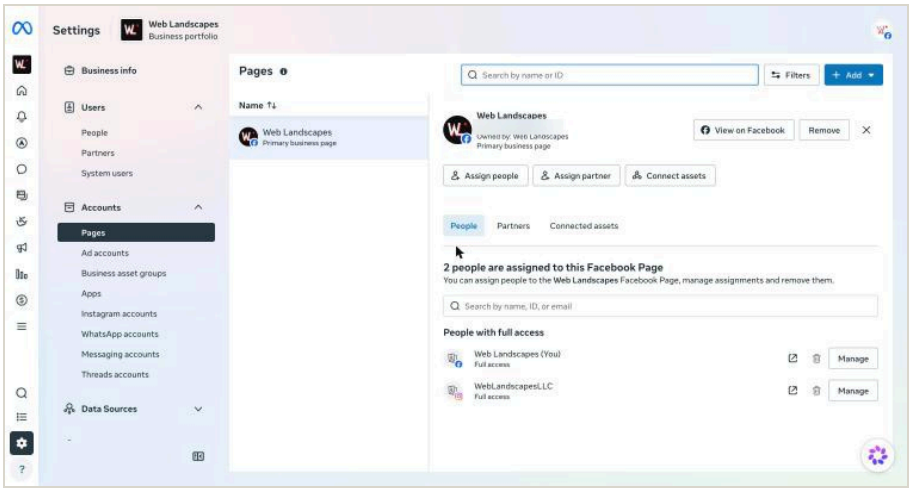
Vincula Instagram con tu página y tu portafolio

1. En la computadora, entra a business.facebook.com, haz clic en **Settings** (el engranaje abajo a la izquierda) y luego en **Accounts** > **Instagram accounts**.
2. Haz clic en **+ Add** y elige conectar una cuenta de Instagram.
3. Se abre una ventana para iniciar sesión en Instagram. Entra con el usuario y la contraseña de la cuenta de tu negocio y acepta el acceso.
4. De vuelta en Settings, haz clic en tu cuenta de Instagram, luego en **Connect assets** (o **Connected assets**) y conecta tu página de Facebook.
5. En **Accounts** > **Pages**, confirma que tu página aparece. Si no, haz clic en **+ Add** > **Add a Facebook Page**, escribe el nombre de tu página y haz clic en **Add Page**.

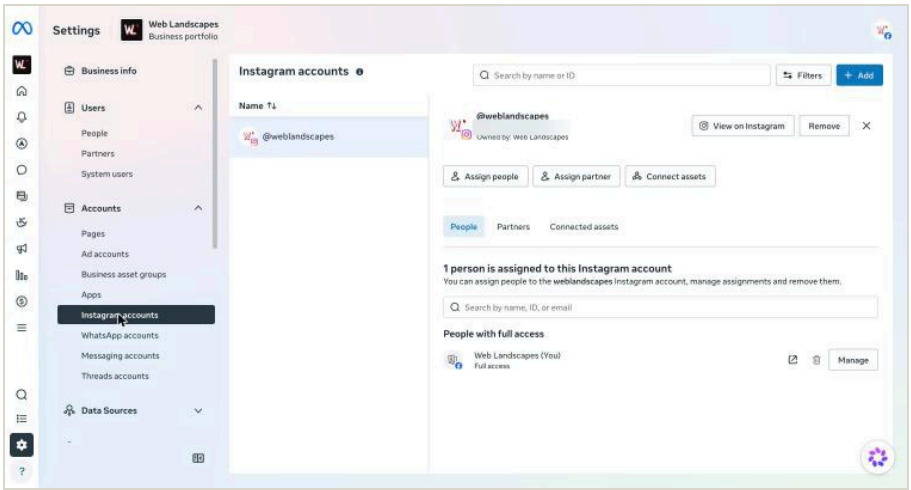
Sabrás que salió bien cuando tus pantallas se vean como las de la sección siguiente: tu página en **Pages** y tu Instagram en **Instagram accounts**, los dos con "Owned by" y el nombre de tu negocio.

Revisa que tu página e Instagram estén en tu portafolio

1. En business.facebook.com, abre **Settings** y luego **Accounts** > **Pages**, y haz clic en tu página. Dice "Owned by" con el nombre de tu negocio. (El número que sigue a **ID:** es el ID de tu página; no vas a tener que escribirlo, y nosotros difuminamos el nuestro.)



2. Haz clic en **Instagram accounts**, en el mismo menú, y luego en tu cuenta. También dice "Owned by" con el nombre de tu negocio.

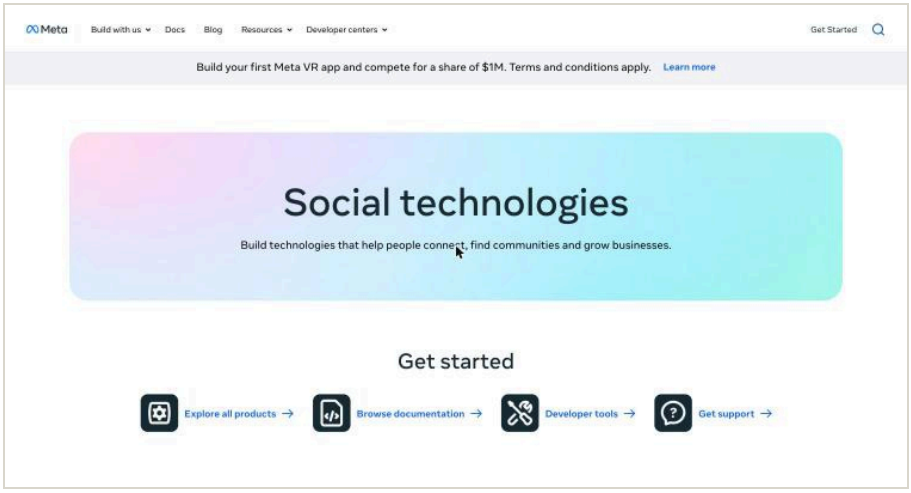


Si tu Instagram no aparece aquí, vuelve a "Vincula Instagram con tu página y tu portafolio". Los pasos siguientes tampoco lo van a encontrar.

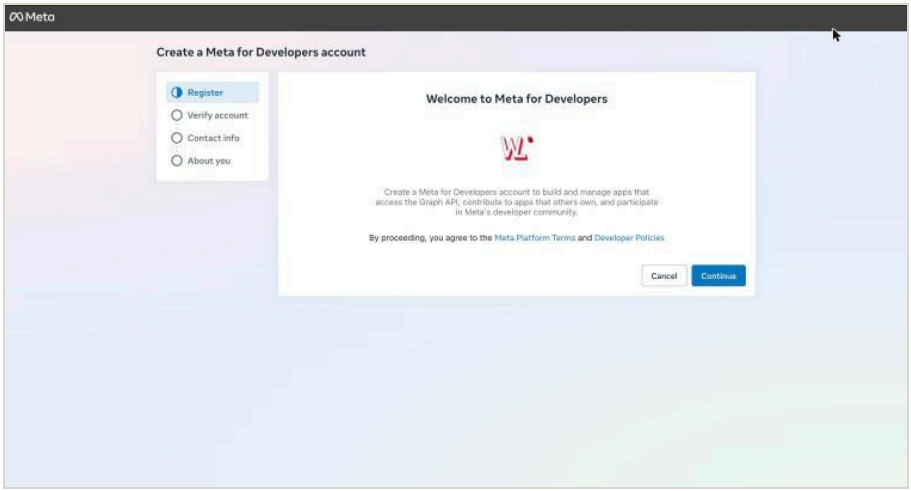
Regístrate como desarrollador de Meta

Suena técnico, pero es un formulario corto. Meta solo deja crear apps a quien está registrado como desarrollador, y la "app" aquí es solo la conexión entre Meta y tu sitio web. Se hace una sola vez.

1. Entra a developers.facebook.com y haz clic en **Get Started**, arriba a la derecha.



2. La pantalla **Create a Meta for Developers account** tiene cuatro pasos a la izquierda: **Register**, **Verify account**, **Contact info** y **About you**. En **Register**, lee los términos y haz clic en **Continue**. Al hacer clic aceptas los términos de la plataforma de Meta (Meta Platform Terms) y sus políticas para desarrolladores.

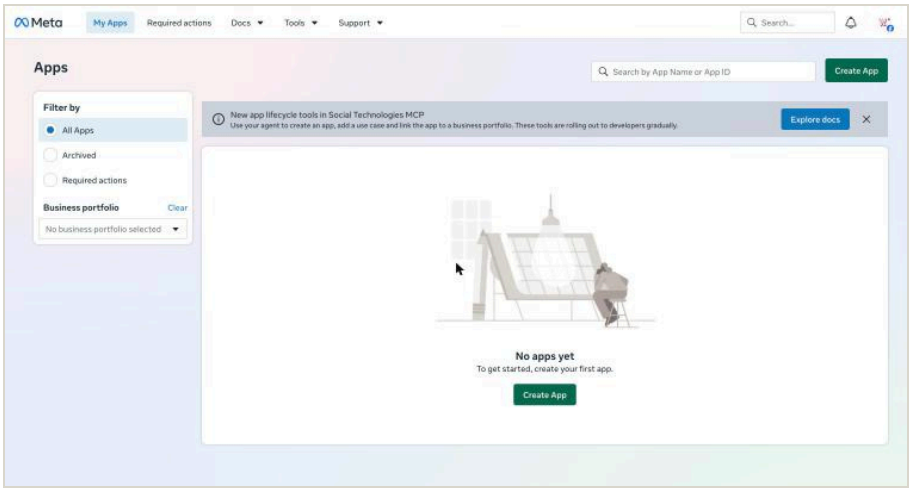


3. **Verify account**: Meta puede mandar un código por mensaje de texto al teléfono de tu cuenta de Facebook. Escríbelo y sigue. Si tu cuenta no tiene teléfono, te pide que agregues uno.
4. **Contact info**: confirma tu correo.
5. **About you**: elige la opción más cercana a lo que haces (algo como "Business owner", dueño de negocio, o "Marketer") y termina.

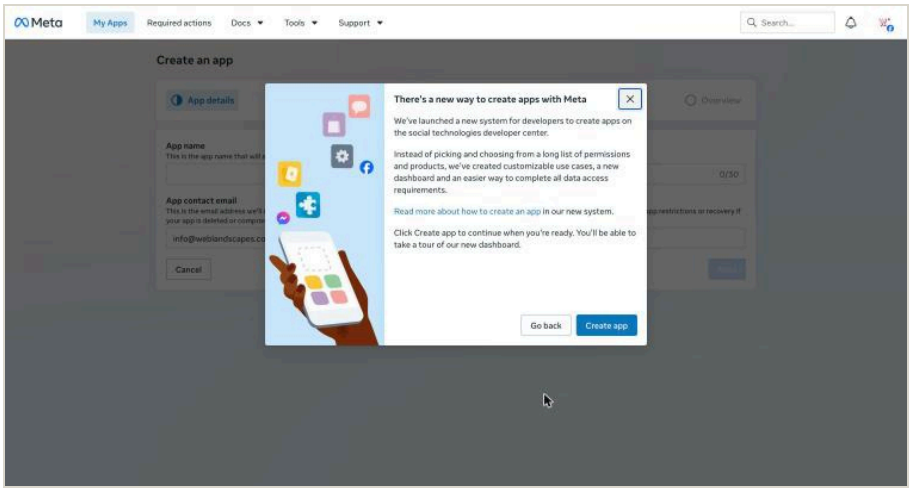
Sabrás que salió bien cuando llegues a la página **Apps** de la parte siguiente.

Crea la app

1. En developers.facebook.com/apps la página dice **No apps yet** (todavía no hay apps). Haz clic en **Create App**.

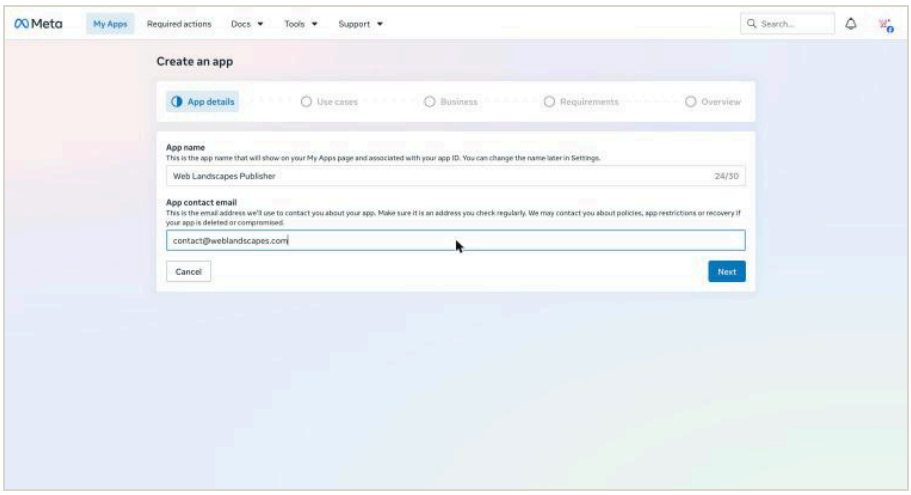


2. Aparece un aviso: "There's a new way to create apps with Meta". Haz clic en **Create app**.

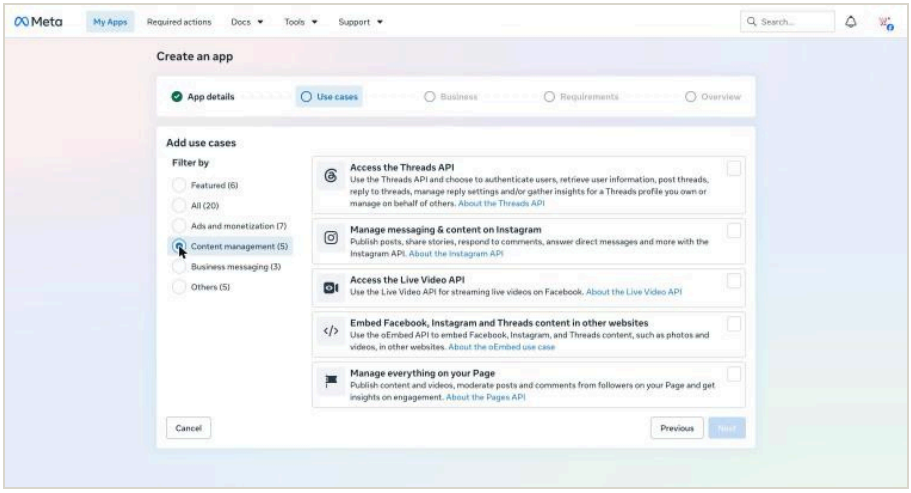


3. **App details** (datos de la app):
   - **App name**: escribe el nombre de tu negocio seguido de la palabra "Publisher", por ejemplo "Panadería Sol Publisher". El límite es de 30 caracteres y el contador a la derecha te dice cuántos llevas. La nuestra se llama "Web Landscapes Publisher".
   - **App contact email**: Meta pone el correo de tu Facebook. Cámbialo por un correo del negocio que revises.

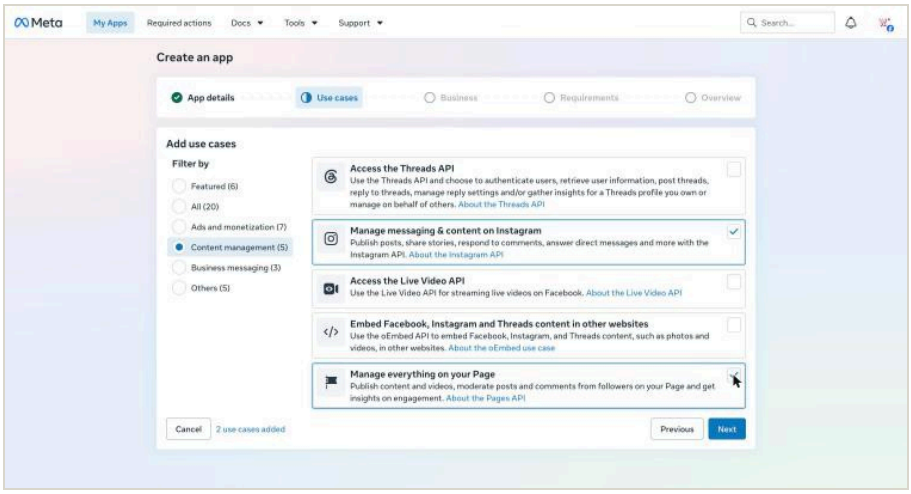
   Haz clic en **Next**.



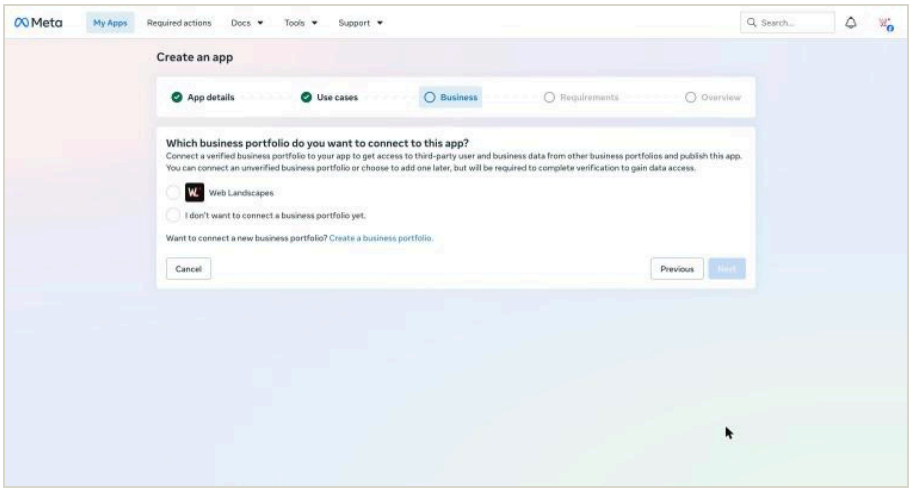
4. **Use cases** (casos de uso): a la izquierda, en **Filter by**, haz clic en **Content management (5)**.



5. Marca dos casillas: **Manage messaging & content on Instagram** y **Manage everything on your Page**. Abajo dirá "2 use cases added". Deja las demás sin marcar. Haz clic en **Next**.

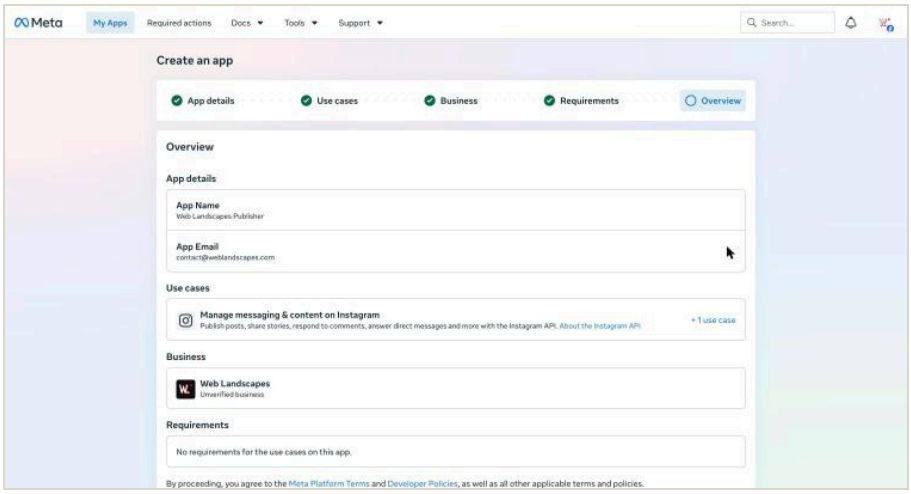


6. **Business**: "Which business portfolio do you want to connect to this app?" (qué portafolio quieres conectar). Haz clic en el círculo junto a tu portafolio. Puede decir "Unverified business"; para tu propia página e Instagram no importa. Haz clic en **Next**.

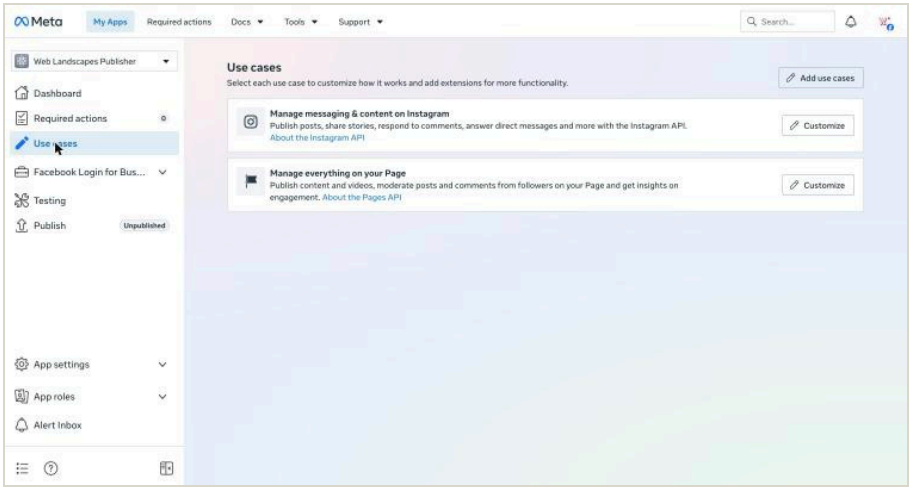


7. **Requirements**: debería decir **No requirements identified**. Eso significa que Meta no tiene que revisar nada, porque la app solo toca tu propia página y tu propio Instagram. Haz clic en **Next**.

8. **Overview** (resumen): revisa el nombre de la app, el correo, los casos de uso y tu negocio. Baja hasta el final. El texto dice que al continuar aceptas los términos de Meta. Haz clic en **Create app**.



9. Meta te pide otra vez la contraseña de Facebook. Escríbela.
10. Se abre el panel de tu app. En **Use cases** ves los dos casos de uso, cada uno con un botón **Customize**. No hace falta personalizar nada. En el menú, junto a **Publish**, dice **Unpublished** (sin publicar), y está bien así: para tus propias cuentas nunca hay que publicarla.

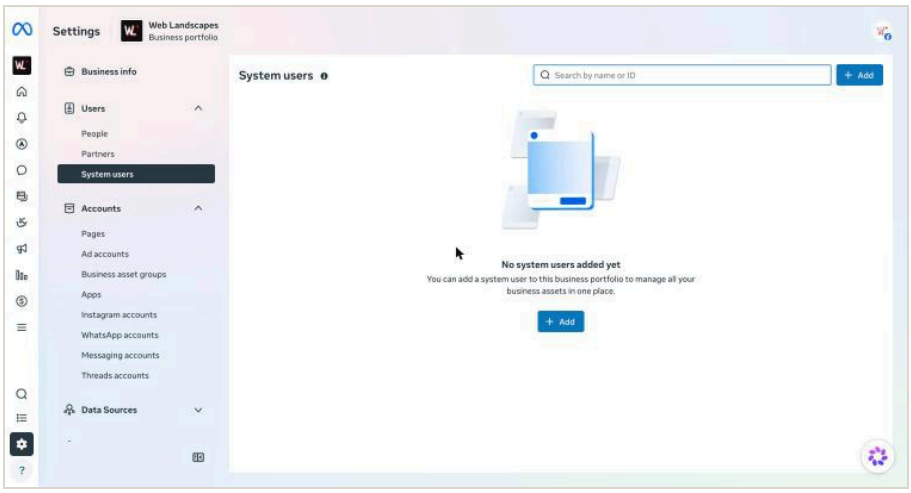


Si tu pantalla se ve distinta: Meta ha cambiado estos pasos varias veces. Lo importante es el resultado: una app conectada a tu portafolio, con los casos de uso de Instagram y de la página.

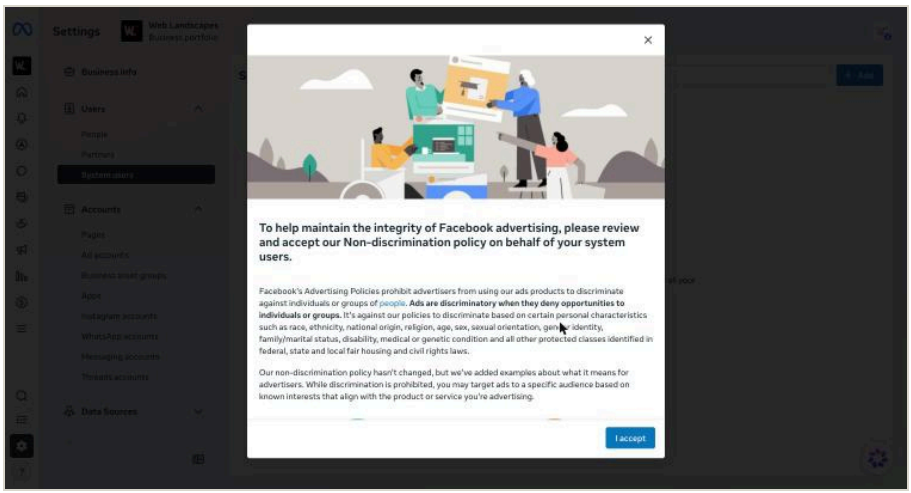
Crea un usuario del sistema

Un usuario del sistema (system user) es una cuenta robot dentro de tu portafolio. Tu sitio web trabaja como ese robot, así que no depende del usuario personal de nadie y sigue funcionando aunque alguien deje tu equipo.

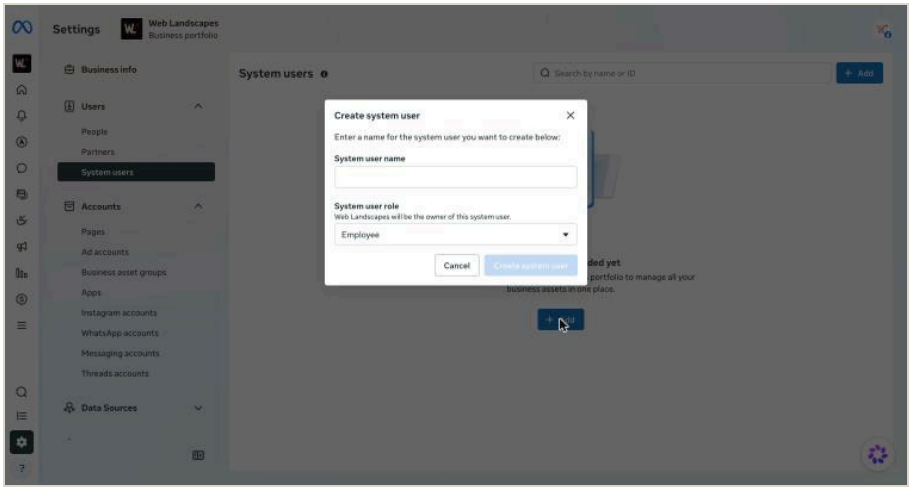
1. Vuelve a business.facebook.com > **Settings** > **Users** > **System users**. Dice "No system users added yet". Haz clic en **+ Add**.



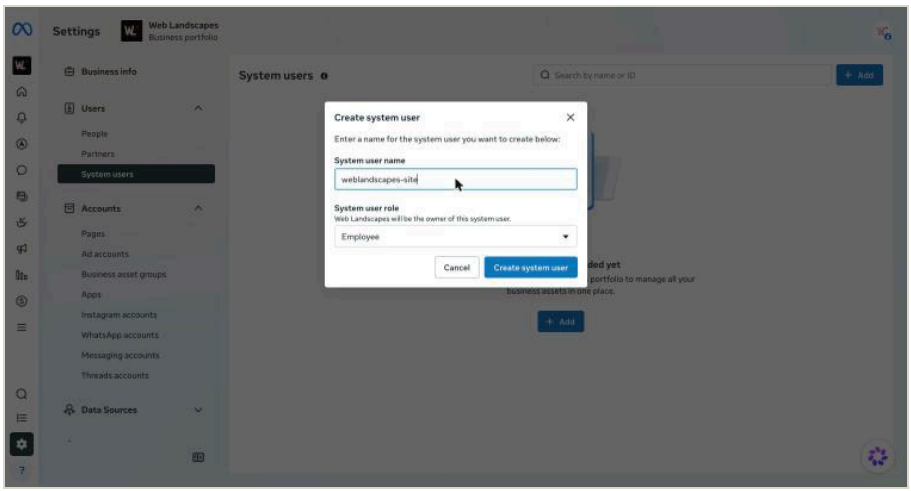
2. La primera vez, Meta te pide aceptar su política de no discriminación en nombre de tus usuarios del sistema. Léela y haz clic en **I accept**.



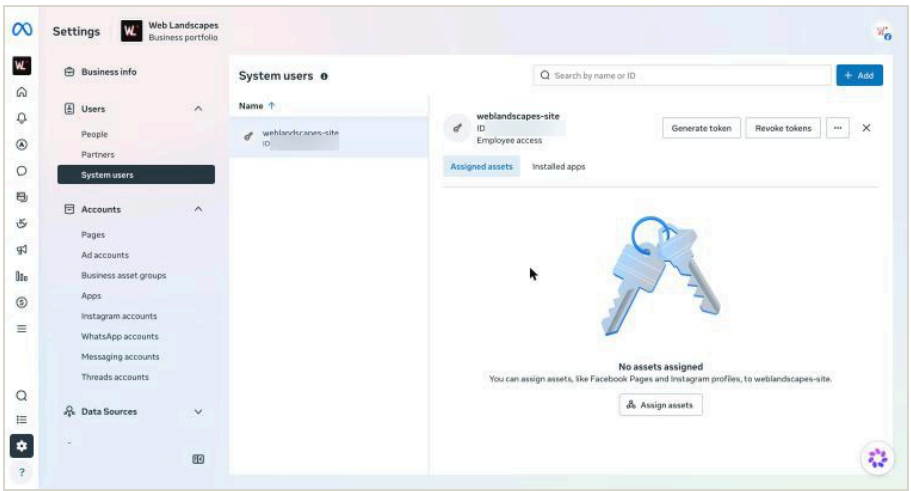
3. Se abre la ventana **Create system user**.



4. En **System user name** escribe `website`. En **System user role** deja **Employee** (empleado): da el acceso mínimo, que es todo lo que tu sitio necesita. Haz clic en **Create system user**. (El nuestro se llama weblandscapes-site.)



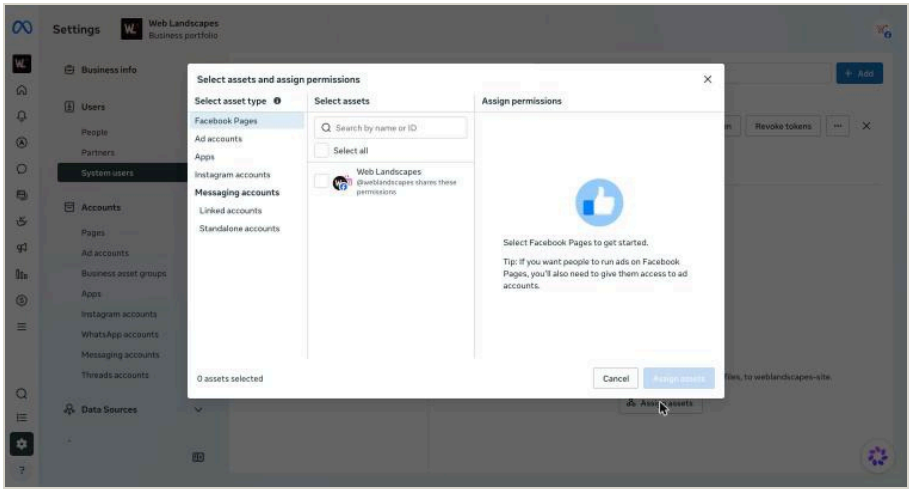
5. El usuario del sistema se abre a la derecha, con **Generate token**, **Revoke tokens** y "No assets assigned" (sin activos asignados) en **Assigned assets**.



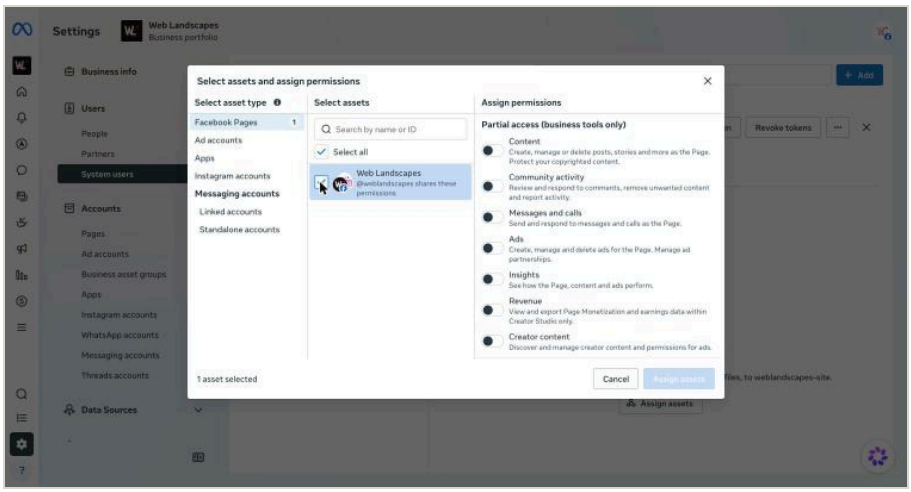
Dale al usuario del sistema tu página, tu Instagram y tu app

Aquí es donde tus cuentas quedan conectadas de verdad.

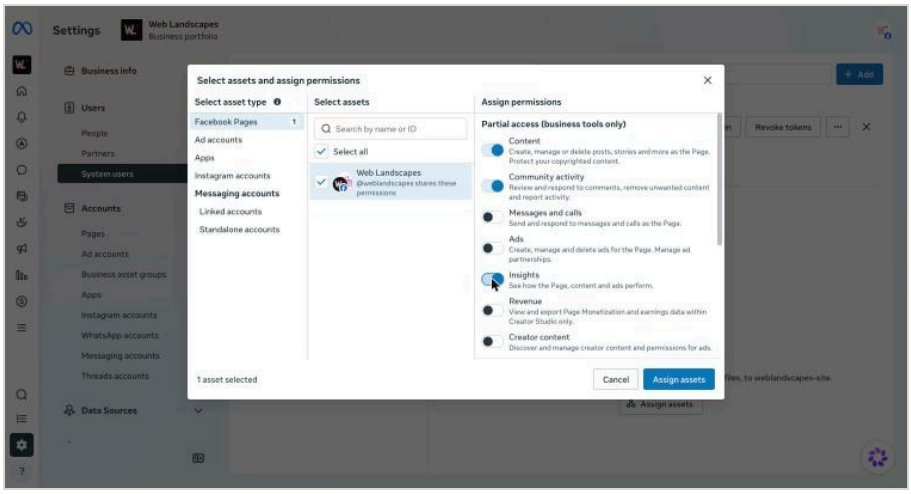
1. Haz clic en **Assign assets**. Se abre la ventana **Select assets and assign permissions**, en **Facebook Pages**.



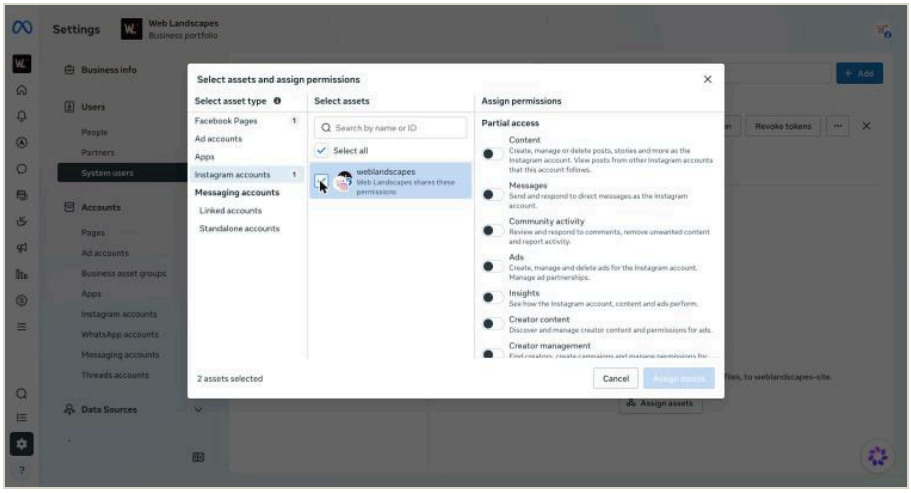
2. Marca tu página en **Select assets**. A la derecha aparecen los interruptores de permisos, todos apagados.



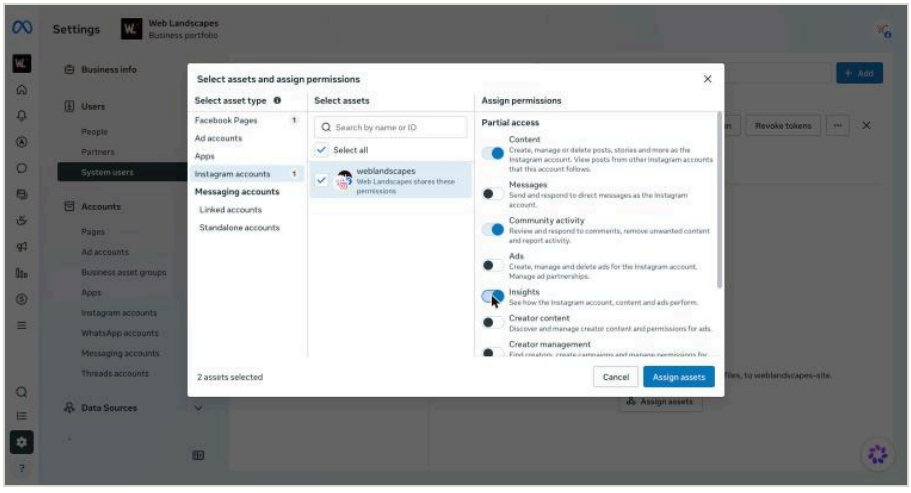
3. Enciende tres: **Content** (contenido), **Community activity** (actividad de la comunidad) e **Insights** (estadísticas). Deja apagados **Messages and calls**, **Ads**, **Revenue** y **Creator content**.



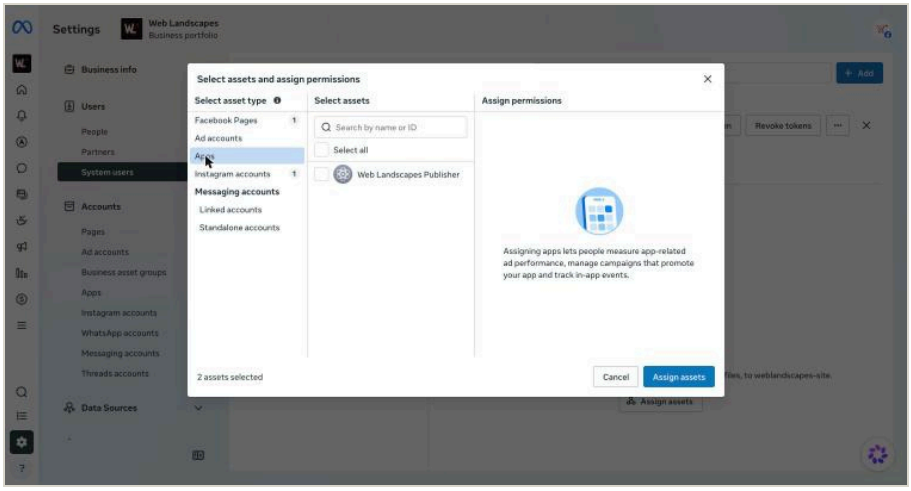
4. A la izquierda, haz clic en **Instagram accounts** y marca tu cuenta de Instagram.



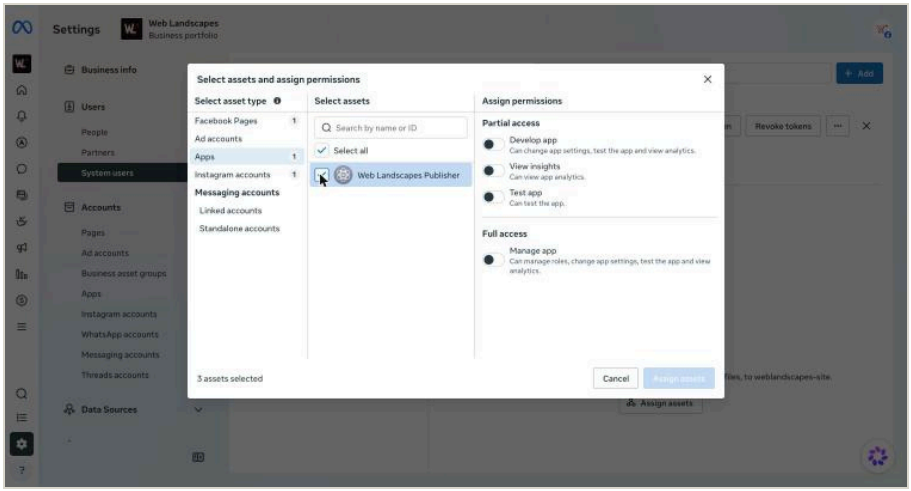
5. Enciende **Content**, **Community activity** e **Insights**. Deja apagados **Messages**, **Ads**, **Creator content** y **Creator management**.



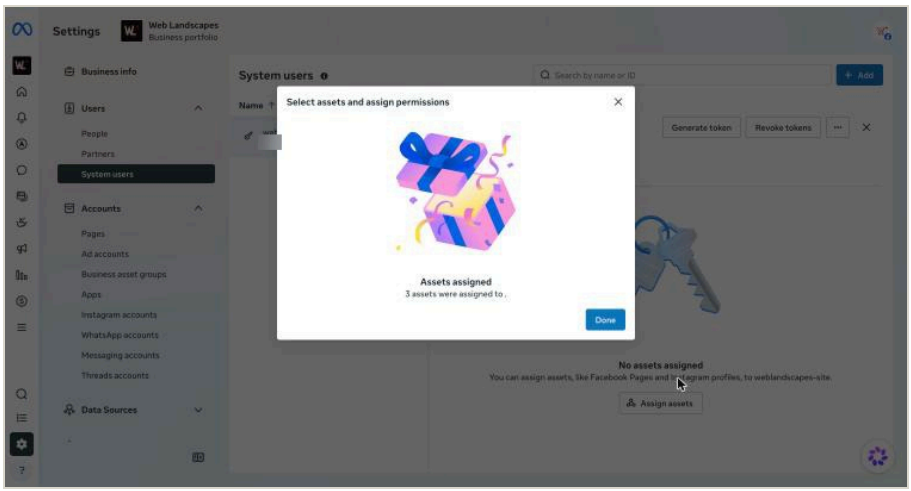
6. A la izquierda, haz clic en **Apps**. Ahí está la app que creaste.



7. Marca tu app y enciende **Develop app**. Meta agrega solo **View insights** y **Test app**. Deja apagado **Manage app**. Abajo a la izquierda ahora dice "3 assets selected".

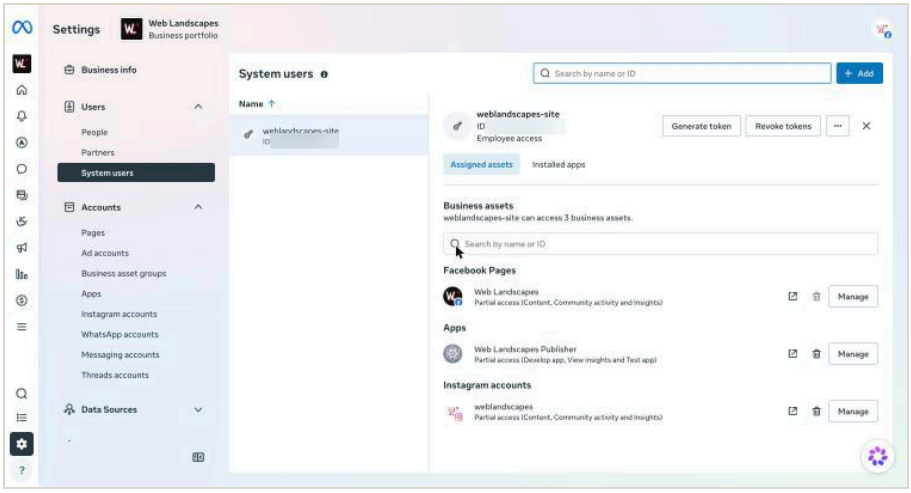


8. Haz clic en **Assign assets**. Una ventana dice "Assets assigned. 3 assets were assigned". Haz clic en **Done**.



9. Detrás, el panel sigue diciendo "No assets assigned". Sí funcionó: el panel no se actualiza solo. Recarga la página (Command+R en Mac, Ctrl+R en Windows) y vuelve a hacer clic en el usuario del sistema.

   Así se ve cuando salió bien: en **Assigned assets** aparecen tu página, tu app y tu Instagram, cada uno con "Partial access" y entre paréntesis los permisos que elegiste.



Genera el token

Esta parte no tiene captura a propósito. La pantalla muestra el token, y a un token nunca se le toma foto.

Antes de empezar, abre en otra pestaña el panel de tu sitio web en **Configuración** > **Redes sociales**, para tenerlo listo. El token se muestra una sola vez, y si copias otra cosa después, se borra de tu portapapeles.

1. En el usuario del sistema (**Settings** > **Users** > **System users** > tu usuario del sistema), haz clic en **Generate token**.
2. **Select app**: elige la app que creaste. Haz clic en **Next**.
3. **Set expiration** (vencimiento): elige **Never** (nunca). Un token de 60 días dejaría de funcionar a los dos meses. Haz clic en **Next**.
4. **Assign permissions**: marca exactamente estos 10. Si la lista es larga, usa el buscador de arriba.
   - pages_show_list
   - pages_read_engagement
   - pages_manage_posts
   - pages_manage_engagement
   - read_insights
   - instagram_basic
   - instagram_content_publish
   - instagram_manage_comments
   - instagram_manage_insights
   - business_management

5. Haz clic en **Generate token**. Puede que Meta te pida otra vez la contraseña de Facebook.
6. Aparece el token: una línea larga de letras y números que empieza con **EAA**. No lo selecciones a mano. Haz clic en **Copy** y pasa directo a la parte siguiente. Deja esta ventana de Meta abierta hasta que tu sitio confirme la conexión, por si tienes que volver a hacer clic en **Copy**.

Si un permiso no aparece en la lista, falta un caso de uso o una cuenta. Revisa que tu app tenga los dos casos de uso y que tu página e Instagram estén asignados al usuario del sistema con los interruptores de arriba.

Pega el token en tu sitio web

1. Ve a la pestaña del panel de tu sitio, **Configuración** > **Redes sociales**.
2. En **Pega tu token de Meta**, haz clic dentro de la casilla **Token** y pega (Command+V en Mac, Ctrl+V en Windows). No copies nada entre el clic en **Copy** de Meta y este pegado. Deja vacía **Clave secreta de la app (opcional)**.
3. Haz clic en **Guardar token**. Tu sitio comprueba el token con Meta y encuentra solo tu página y su cuenta de Instagram. Si tu token llega a más de una página, aparece la lista **Página**: elige la página donde publicar y vuelve a hacer clic en **Guardar token**.
4. Sabrás que salió bien cuando diga "Guardado. Conectado como" seguido del nombre de tu página y de tu cuenta de Instagram.
5. Haz clic en **Comprobar conexión**. Debería decir "Conectado como" con los mismos nombres. Ya puedes cerrar la ventana del token en Meta con **Done** o con la X.

Tu sitio nunca vuelve a mostrar el token, solo el día en que lo guardaste. **Comprobar conexión** le pregunta a Meta cada vez, así que úsalo cuando quieras confirmar que la conexión sigue funcionando.

Si tu sitio lo hizo otra persona, pregúntale dónde recibe su sitio un token de Meta y pégalo tú en la configuración del propio sitio. Nunca se lo mandes por correo ni por chat.

Si algo falla

"Create a new app ID" aparece en gris. Si intentaste crear la app desde Business settings > Apps > Add, esa opción sigue en gris hasta que te registres en developers.facebook.com. Haz primero "Regístrate como desarrollador de Meta".

Meta te pide la contraseña una y otra vez. Es normal en **Create app** y muchas veces en **Generate token**. Si se repite sin parar, cierra sesión en Facebook, vuelve a entrar y empieza ese paso de nuevo.

Meta te manda un código por mensaje de texto. El registro y algunas revisiones de seguridad mandan un código al teléfono de tu cuenta de Facebook. Si no llega en un par de minutos, usa la opción para reenviarlo y confirma que el número de tu cuenta esté al día.

Tu Instagram no aparece. Solo aparece si es una cuenta profesional vinculada a tu página y agregada a tu portafolio. Vuelve a "Cambia Instagram a cuenta profesional" y a "Vincula Instagram con tu página y tu portafolio".

Dice "No assets assigned" después de hacer clic en Done. El panel no se actualiza solo. Recarga la página y vuelve a hacer clic en el usuario del sistema.

Lo que pegaste no empieza con EAA. Copiaste otra cosa después del token, o seleccionaste parte de la página a mano. Vuelve a Meta, haz clic en **Copy** y pega otra vez. Si ya cerraste la ventana de Meta, genera un token nuevo; antes puedes cancelar los viejos con **Revoke tokens**.

Tu sitio dice que Meta está conectado, pero no se publica nada. El token está guardado, pero puede estar mal o cancelado. Haz clic en **Comprobar conexión**. Si falla, genera un token nuevo con los 10 permisos y pégalo otra vez.

Falta un permiso en la lista del token. Revisa que tu app tenga los dos casos de uso y que tu página e Instagram estén asignados al usuario del sistema con Content, Community activity e Insights encendidos.

Quita el acceso de tu sitio web

En el usuario del sistema, haz clic en **Revoke tokens**. Todos los tokens de ese usuario dejan de funcionar al instante, y tu sitio no podrá publicar hasta que pegues uno nuevo. Para quitar el acceso del todo, quita también tu página y tu Instagram de **Assigned assets** en el usuario del sistema.

Si algo de esta guía no coincide con lo que ves, escríbenos y lo terminamos juntos en una llamada.

Sin afiliación, y otras notas

Web Landscapes LLC no está afiliada, patrocinada ni respaldada por Meta. Meta, Facebook e Instagram son marcas de Meta Platforms, Inc., y las capturas de sus productos aparecen aquí solo para mostrar cómo usarlos.

Las capturas son de nuestras propias cuentas, del 16 de noviembre de 2026, con los números privados difuminados. Meta cambia sus pantallas con frecuencia, así que un botón o un paso puede verse distinto cuando lo sigas.